|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Il sottoscritto** |   |  |
| **codice fiscale** |   |  |
| **in qualità di** |   |  |
| **dell'impresa** |   |  |
|  **sede legale** |   |  |
| **P.IVA**  |   |  |

ATTESO che ai sensi dell’art.5 c.2 Dpreg.0115/22 i contributi di cui all’art.5 c.1 lett.a) si applicano ai pacchetti turistici come definiti dagli artt.33 e 34 D.lgs. 23 maggio 2011, n.79 “ *Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo a nome dell’art.14 L 246/2005*” nonché alle escursioni giornaliere che abbiano i requisiti di cui all’art.33 comma 1 lett. C) ;

CONSIDERATO che l’art.34 della norma sopracitata recita “ I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze, i circuiti tutto compreso, le crociere turistiche, risultanti dalla combinazione, da chiunque realizzata, di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfettario: a) trasporto; b) alloggio; c) servizi turistici non accessori al trasporto o all’alloggio di cui all’art.36 D.lgs. 23 maggio 2011, n.79, che costituiscono, per la soddisfazione delle esigenze ricreative del turista, parte significativa del pacchetto turistico.

DATO ATTO che ai sensi dell’art.6 Dpreg.0115/22, sono ammissibili le seguenti spese: a) ideazione e produzione di veicoli informativi, gadget e altri materiali promozionali del prodotto turistico; b) promozione sui media; c) compensi per attività di consulenza; d) compensi per forniture di beni e servizi ;e) rimborsi spese a collaboratori (esclusi gli oneri per il personale dipendente); f) noleggio attrezzature; g) trasporti turistici all’interno del territorio regionale;

ai sensi dell’art. 14 comma 1 Dpreg. 0115/22 lett.a)

PRESENTA DI SEGUITO, AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE DELLE INZIATIVE DI CUI ALL’ART.5 c.1 lett a),

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE INIZIATIVE SVOLTE FINALIZZATE AD INCREMENTARE L’INGRESSO E LA PERMANENZA DI TURISTI SUL TERRITORIO REGIONALE**

Solo se il documento **NON è firmato digitalmente**:

Luogo e data: Timbro e firma: ……………………………………